



Das Beste aus der Natur. Das Beste für die Natur.

HiPP GmbH & Co. Vertrieb KG · Postfach 15 51 · D-85265 Pfaffenhofen/Ilm

Foodwatch Deutschland e.V.
Brunnenstraße 181

10119 Berlin

Pfaffenhofen, den 06. November 2019

Stellungnahme zur Nominierung unseres HiPP 100% BIO-Direktsaft Karotte

Sehr geehrte Damen und Herren,

Preiserhöhungen sind für alle Beteiligten unangenehm. Daher verstehen wir den Unmut von Verbrauchern. Wir nehmen jede Kritik ernst, grundsätzlich und immer. Den Vorwurf der Werbelüge, der sich in Ihrer Nominierung ausdrückt, weisen wir jedoch aufs schärfste zurück.

Der Preis des *HiPP 100% BIO-Karottensaftes* wurde 2019 erstmalig nach 10 Jahren erhöht. In diesen 10 Jahren haben sich die gesamten Herstellkosten - angefangen von Umweltkosten wie Wasser, Energie, Entsorgung bis hin zu Lohnkosten - kontinuierlich erhöht. Hinzu kommt, dass nach den beiden letzten heißen und trockenen Sommern die Erntemengen deutlich niedriger ausgefallen sind als üblich. Damit sind die Preise für hochwertige Bio-Karotten, die zu jeder Zeit unseren hohen HiPP-eigenen Anforderungen entsprechen müssen, kräftig gestiegen. Um die hohe Produktqualität weiterhin garantieren zu können, wurde ein Teil dieser Kostensteigerungen in Form einer Preisanpassung an den Verbraucher weitergegeben.

Die 330 ml-Flasche basiert auf Verbraucherwünschen. Aus hygienischen Gründen empfehlen wir, die HiPP BIO-Säfte innerhalb von drei Tagen aufzubrauchen. So steht es auch auf den Etiketten. Verbraucher teilten uns wiederholt mit, dass es nicht möglich sei, bei der Ernährung des Babys den Inhalt einer 500ml Flasche in drei Tagen aufzubrauchen. Der Restinhalt wurde oftmals weggekippt. Mit der neuen Flaschengröße von 330 ml wurden diese Verbraucherrückmeldungen berücksichtigt.

Die Veränderungen am Saft und die Preisgestaltung waren für unsere Kunden zu jeder Zeit zu erkennen. Die neue Flasche unterscheidet sich in Form und Größe deutlich vom Vorgänger. Der Inhalt ist klar zu erkennen und die Füllmenge ist auf dem Etikett deutlich angegeben. Von „Lüge“ kann also keine Rede sein.



Das Beste aus der Natur. Das Beste für die Natur.

Für HiPP stehen die gesunde und natürliche Ernährung von Säuglingen und Kleinkindern an erster Stelle. Unserer Verantwortung erstreckt sich aber nicht nur auf unsere kleinen Kunden und ihre Familien, sondern auch auf alle anderen Beteiligten in der Produktionskette. Deswegen werden wir auch weiterhin an einer Preispolitik festhalten, die die Kosten für unsere hohe HiPP BIO-Qualität reflektiert. Qualität wird immer auch ihren Preis haben. Zu diesem Thema gehen wir gerne jederzeit in den Dialog mit allen, die konstruktiv daran beteiligt sind.

Als Teil dieses Dialogs sehen wir auch dieses Schreiben an Sie, sehr geehrte Damen und Herren von Foodwatch. Lassen Sie es uns also wissen, wenn Sie Fragen haben!

Mit freundlichen Grüßen

HiPP GmbH & Co. Vertrieb KG

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Marion Weinhardt'.

Marion Weinhardt

HiPP Unternehmenskommunikation
Leitung Eltern- und Verbraucherservice